

TERMO DE RESPONSABILIDADE DE AFILIAÇÃO EM PRODUÇÃO CIENTÍFICA

De acordo com o **Despacho n.º 235/2016 - Diário da República, 2.ª série — N.º 4 — 7 de janeiro de 2016** indicamos quais as regras de afiliação a serem utilizadas em qualquer produção científica.

Para as afiliações à FBAUL com contributo do CIEBA em Bases de Dados | Repositórios utiliza-se:

— **Universidade de Lisboa, Faculdade de Belas-Artes, Centro de Investigação e Estudos em Belas-Artes (CIEBA)**

A constar no cabeçalho das publicações impressas e digitais:

Centro de Investigação e Estudos em Belas-Artes,
Faculdade de Belas-Artes,
Universidade de Lisboa
Largo da Academia Nacional de Belas-Artes
1249-058 Lisboa, Portugal

Para as afiliações à FBAUL em Bases de Dados | Repositórios utiliza-se:

— **Universidade de Lisboa, Faculdade de Belas-Artes**

A constar no cabeçalho das publicações impressas e digitais:

Faculdade de Belas-Artes,
Universidade de Lisboa
Largo da Academia Nacional de Belas-Artes
1249-058 Lisboa, Portugal

Notas:

centro de investigação e de estudos em belas-artes (cieba)
largo da academia nacional de belas-artes, 1249-058 lisboa, portugal
+351 213 252 116 / +351 213 252 129 | investigacao@belasartes.ulisboa.pt
cieba.belasartes.ulisboa.pt

- a) Sendo necessário o uso de várias afiliações institucionais, estas devem ser separadas por parágrafo, «e» ou «and»;
- b) Os autores não deverão afiliar as publicações com acrónimos, como por exemplo UL ou ULisboa;
- c) Não se devem hifenizar as palavras que identificam a afiliação (utilização do carácter –). As palavras hifenizadas não são identificadas individualmente pelos motores de busca automática. Pela mesma razão, nunca se deve utilizar a barra de fração «/» para separar vocábulos em substituição da vírgula;

É obrigatória a publicitação da fonte de financiamento da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia – nos elementos de divulgação resultantes dos apoios atribuídos pelo CIEBA sob pena dos mesmos serem considerados não elegíveis.

Assim, para além do Logotipo do CIEBA, que inclui o da FBAUL, também é obrigatório o Logotipo da FCT em qualquer elemento de informação que o permita comportar. Nas ações de divulgação com impacto internacional, para além do logótipo da FCT, deve ser aposta a insígnia nacional da República Portuguesa.

No caso de artigos e publicações, a publicitação do financiamento em artigos, publicações e documentos de divulgação, para além da aposição do logótipo acima indicado (quando o meio de informação o permitir), deve ser efetuada com a seguinte referência, escrita na língua adequada:

Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto «Ref^a do Projeto».

Ref.^a do Projeto em 01/02/2023: UIDB/04042/2020.

o/a investigador/a _____, portador/a do Cartão de Cidadão nº _____, declara que tomou conhecimento das regras de afiliação a serem utilizadas em qualquer produção científica.

data _____ assinatura _____